

26–29 января 2016
запомните эту дату

УПАКОВКА



UPAK
ITALIA

23^я международная специализированная выставка
упаковочных технологий

**Переработка, Упаковка,
Печать**

27 – 30 января 2015



Красная Пресня, Москва, Россия

www.upakowka.ru

www.upakovka-upakitalia.com

В сотрудничестве с:



CENTREXPO

ИТОГОВЫЙ ОТЧЕТ



Messe
Düsseldorf
Moscow

УПАКОВКА/УПАК ИТАЛИЯ 2015

стабильная активность посетителей

В России сохраняется потребность в инвестициях и не ослабевает интерес к современному оборудованию и высокотехнологичным материалам

Отечественный рынок пищевой и упаковочной промышленности испытывает на себе давление связанное с требованиями о повышении конкурентоспособности в целях реализации концепции импортозамещения. В связи с этим предприниматели проявляют большой интерес к инновационным технологиям; а также стремятся сохранить связи с поставщиками и завести новые деловые кон-

такты, даже если для реализации бизнес-проектов понадобится время. Специалисты проявили живой интерес к российской выставке упаковочных технологий и оборудования «Упаковка/Упак Италия 2015», и к параллельно проходящей выставке пластмасс и каучука «Интерпластика 2015». Наряду с большим количеством постоянных посетителей, на выставке присутствовали представители компаний, надеявши-

еся, что условиях существующих рыночные изменения, улучшат их возможности продаж. С 27 по 30 января 2015 оба мероприятия посетили 19000 специалистов из России, СНГ и ближнего зарубежья. Около 950 экспонентов из 35 стран мира представили продукцию на площадке ЦВК Экспоцентр. Для посетителей четыре выставочных дня оказались продуктивными; они смогли получить детальную информацию о текущем ассортименте зарубежной продукции. Со своей стороны, участники остались довольны деловой активностью специалистов, которых, казалось, не смущал тот факт, что многие российские предприятия сейчас столкнулись с некоторыми сложностями. Особого интереса заслужила деловая программа выставки «УПАКОВКА/УПАК ИТАЛИЯ» – «Форум будущего». На площадку в пав. 2.3 были приглашены спикеры и специалисты упаковочной отрасли, представившие доклады о современных инновациях рынка. Особое внимание было уделено таким актуальным вопросам, как утилизация и вто-



ричная переработка упаковки. Присутствующие посетители совместно с докладчиками, были вовлечены в обсуждение требований рынка и возможных решений.



Вернер М. Дорншайдт,
Председатель правления Messe Дюссельдорф ГмБХ, Германия

«Учитывая текущие экономическую ситуацию, мы очень довольны результатами выставки. Уже то, что так много международных экспонентов приняли участие в выставках «УПАКОВКА/УПАК ИТАЛИЯ» и «Интерпластика», говорит о большой уверенности в российском рынке. И их успех был так же подтвержден неожиданно большим числом посетителей, что подчеркивает значимость мероприятий для соответствующих отраслей промышленности. В период сложных политических условий и непростых деловых отношений мы провели две крупные выставки, «прогнозируя» улучшение ситуации.»

Вера Фриче, Представитель Ассоциации немецких машиностроителей, Департамент переработки и упаковочного оборудования, Германия

«На российском рынке по-прежнему существует много проектов, которые предлагают значительные возможности для немецких машиностроителей. Необходимо далее инвестировать в сегмент оборудования для пищевой и упаковочной промышленности в целях организации импортозамещения. Такая ситуация возникла еще до введения эмбарго. Слабость рубля, а также растущие проценты по кредитам, создали много проблем у российских предпринимателей. Немецкие компании сами вынуждены были предложить своим давним клиентам собственные модели финансирования. И все же российский рынок продолжает сохранять значительный потенциал, поэтому ни одна немецкая компания в настоящее время не планирует отказаться от него. Тем не менее, обе стороны испытывают определенные опасения по поводу политического будущего и его влияния на бизнес. В этом году мы определенно можем ожидать некоторый спад в заключении деловых сделок.»

Мария Соколова, исполнительный помощник президента компании ECI Limited (USA) Ltd.

«Конечно, трудности есть, но наша задача – завести новые деловые знакомства и поддержать связь с постоянными заказчиками»

Даты и факты УПАКОВКА/УПАК ИТАЛИЯ 2015

93%

посетителей полностью удовлетворены достигнутыми целями!

94%

посетителей полностью удовлетворены присутствием лидеров рынка!

83%

посетителей участвуют в принятии решения о закупках

94%

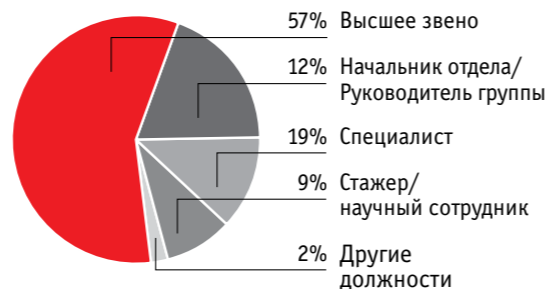
посетителей очень довольны всеми аспектами выставки

95%

посетителей довольны работой «Форума будущего»



Профессиональный статус

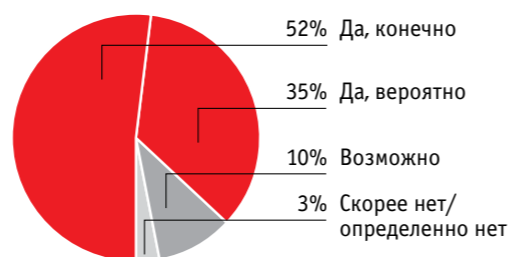


Заинтересованность в ассортименте продукции

возможно несколько ответов

Упаковочные машины и устройства	55%
Упаковочные материалы, тара и вспомогательные средства	45%
Машины для производства упаковочных материалов, тары и вспомогательных упаковочных средств	31%
Сопутствующее оборудование/технологии	21%
Конвертинг и печать на упаковочных материалах	20%
Логистика/складское оборудование	13%
Машины и оборудование для кондитерской и хлебобулочной индустрии	11%
Перерабатывающее оборудование	11%
Услуги	11%

Планируете ли будущую выставку?

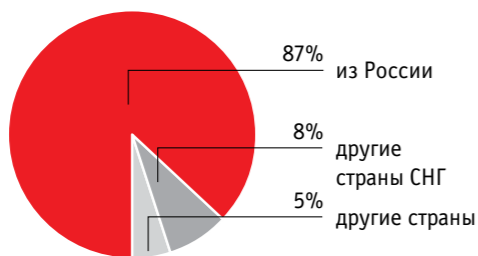


Структура посетителей

Общее количество посетителей* 19,000

*«УПАКОВКА/УПАК ИТАЛИЯ» и «ИНТЕРПЛАСТИКА»

Страна происхождения



Россия

Центральный округ из Москвы	66%
из Московской области и регионов из Центральной России	46%
Других регионов России	20%
	20%
	21%

Цель посещения

возможно несколько ответов

Установление новых деловых контактов	45%
Информация о новых продуктах	40%
Информация о продуктах/системах и их применении	29%
Информация о ценах, сотрудничестве	25%
Поддержание существующих контактов	24%
Продолжение обучения	21%
Проведение переговоров о закупках	17%
Мониторинг конкурентов	17%
Заключение сделок купли/продажи	11%
Первичное ознакомление с продукцией	11%
Оценить возможное участие в качестве экспонента выставки	5%



92%

экспонентов планируют участие в следующей выставке

81%

экспонентов ожидают высоких результатов от дальнейшего развития бизнеса

87%

экспонентов удовлетворены достигнутыми целями

Структура участников

Общее количество участников	250
Россия	76
Италия	57
Германия	52
Франция	8
Другие страны	57

Общая площадь

Общая площадь выставки	4,500 м ²
------------------------	----------------------

Экспоненты из стран

21	Австрия, Бельгия, Великобритания, Германия, Дания, Индия, Ирландия, Испания, Италия, Китай, Литва, Нидерланды, Польша, Россия, Словакия, Турция, Украина, Франция, Чешская Республика, Швейцария, Южная Корея
----	---

Национальные павильоны

Германия, Италия, Китай, Франция, Швейцария

Ассортимент продукции

возможно несколько ответов

Упаковочные машины и устройства	64%
Перерабатывающее оборудование	11%
Машины для производства упаковочных материалов, тары и вспомогательных упаковочных средств	10%
Машины и оборудование для кондитерской и хлебобулочной индустрии	10%
Сопутствующее оборудование	9%
Упаковочные материалы, тара и вспомогательные упаковочные средства	8%
Услуги	8%
Конвертинг и печать на упаковочных материалах средствах	6%
Логистика/Складское оборудование	3%

Удовлетворенность достигнутой целью

возможно несколько ответов

Репрезентация, PR, имидж	94%
Сравнение конкурентов	93%
Подготовка сделок по продаже	92%
Получение общего впечатления о рыночной конъюнктуре	90%
Поддержание деловых отношений	87%
Представление новых продуктов и разработок	86%
Информирование о продукции и способах использования	83%

Хуберт Гейсбауэр, Генеральный Директор, «Gaisbauer Technical Solutions», Менден, Германия

«Последствия нынешнего кризиса вполне очевидны: компании, у кого нет необходимости инвестировать в данный момент, предпочитают подождать и посмотреть, как будут обстоять дела в дальнейшем. Все же участники считают, что присутствие на «УПАКОВКА/УПАК ИТАЛИЯ» играет важную роль для сохранения связей с клиентами. Принимая участие в мероприятии, мы тем самым заявляем, что заинтересованы в российском рынке. Наши клиенты также посещают выставку, конечно, их количество снизилось, чем в более удачные годы. Большинство наших клиентов из России, но есть из Казахстана и Узбекистана»

Алексей Волков, Заместитель генерального директора ООО «Глобал Принтинг Системс»

«Сейчас очень непростое время, и поставщики упаковочного оборудования находятся в трудной ситуации. С одной стороны, можно сократить затраты, работая на материале низкого качества, но с другой стороны, – необходимо показать высокую эффективность всего производственного процесса. Ответственный производитель не может позволить себе работать на плохом материале, поэтому в упаковочной индустрии возникает новая тенденция – потребность в увеличении надежности при снижении затрат.»

Фиорино Грегори, Генеральный Директор «Omag Srl», Градара, Италия

«Даже если нам пришлось столкнуться с трудной ситуацией, мы все еще верим в российский рынок.»

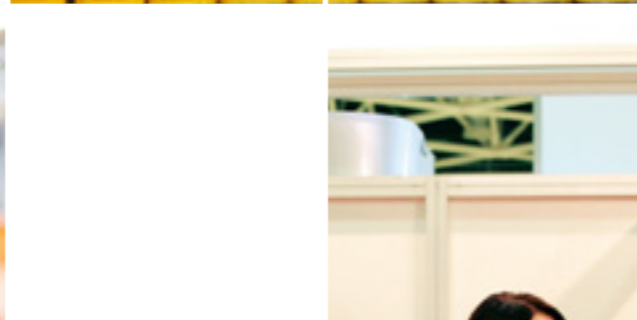
Карин Стирниманн, Менеджер отдела торговых выставок, Global Enterprise, Цюрих, Швейцария

«Это наше первое посещение выставки «УПАКОВКА/УПАК ИТАЛИЯ», и мы выступаем как представители нескольких швейцарских компаний. Наша компания отметила большую заинтересованность среди посетителей и провела стоящие деловые встречи. Швейцарские производители должны быть более терпеливы к изменениям на российском рынке. Во время своего посещения выставки, посол Швейцарии в Москве призвал швейцарские компании не отказываться от многообещающего российского рынка.»

Следующая выставка УПАКОВКА/УПАК ИТАЛИЯ ...

... пройдет с 26 по 29 января 2016 г. в Москве – как всегда совместно с «Интерпластикой».

Выставка «УПАКОВКА/УПАК ИТАЛИЯ» традиционно характеризуется высоким уровнем показателей в области упаковочного и перерабатывающего оборудования, а так же является ведущим упаковочным мероприятием на российском рынке. Следующая международная специализированная выставка упаковочного оборудования и готовой упаковки будет ориентирована на наиболее актуальные темы в отрасли сегодня и завтра.



УПАКОВКА



УПАК
ИТАЛИЯ

24^я международная специализированная
выставка упаковочных технологий

**Переработка,
Упаковка, Печать**

26 – 29 января 2016

 **EXPOCENTRE**
INTERNATIONAL EXHIBITIONS AND CONVENTIONS
MOSCOW

Красная Пресня, Москва, Россия

www.upakowka.ru

www.upakovka-upakitalia.com

В сотрудничестве с:

 **CENTREXPO**

УВИДИМСЯ!

ИТОГОВЫЙ ОТЧЕТ

 **Messe
Düsseldorf
Moscow**